

## NFTs and Hope

## 황수진(프리랜스 디자이너) Hwang Sujin (Freelance Designer)

1. 서론
2. 본론
  - 2.1. NFT에 대한 정의와 의의
  - 2.2. NFT 발행 과정
  - 2.3. 코인의 다양한 종류 및 변하는 모습
3. 결론

p-ISSN. 2765-2572  
e-ISSN. 2765-7825

투고일. 2021년 12월 29일  
심사일. 2022년 1월 20일-2월 14일  
게재확정일. 2022년 2월 19일

Received Date. December 29, 2021  
Reviewed Date. January 20-February 14, 2022  
Accepted Date. February 19, 2022\*W

엑스트라 아카이브 4 Extra Archive 4 디자인사연구 Journal of Design History

자유 기고 Free Contribution

### 요약

디지털 미디어 위주의 디자인 작업을 해오면서 겪는 '저작권'을 둘러싼 크고 작은 이슈로 인해 전환점이 필요했던 시점에 코인, NFT 발행, 판매가 가능한 서비스들이 등장하고 있다. NFT의 속성과 아트시장의 속성이 잘 어울리는 부분이 많아 최근 들어와서 디지털 아트 작품들이 가치를 인정받기 시작하고 있어 다양한 창작자들의 적극적인 활동이 예상되고 있어 관심을 가지게 되었다. 먼저 블록체인, 코인, 토큰, NFT, 오픈씨와 같은 관련 용어들을 조사하고 해당 서비스들의 인터페이스를 사용해보는 과정을 정리해보았고, 관련 서비스들을 직접 사용해봄으로써 앞으로 사용친화적인 인터페이스가 필요할 것으로 예상하였다. 이 글에서는 NFT 발행을 도와주는 클레이튼(Klaytn), 오픈씨(Opensea), 가상화폐 역할을 하는 카이카스(Kaikas), 메타마스크(Metamask)라는 지갑을 중심으로 인터페이스 사용 경험을 기술해보았다.

### Abstract

From November 29 to December 13, 2021, a class titled "City and Typography" was given as part of the Korean Foundation for International Cultural Exchange (COFICE)'s Cultural Partnership Initiative (visual art category). The online class, which was run in a non-contact way under the supervision of the Paju Typography Institute (PaTI), was for a total of ten Indonesian students. The goal of this class was to learn a methodology and perspective in understanding a city through the letters and typography of the city. The content of this report summarizes presentations by the students on the last day of the class, and not only can you see various typography ecosystems in Indonesia, but also Indonesia's multilayered culture and history imprinted on urban typography. The names of the ten students are as follows: Jasmine Zulkarnain, Iqra Firdausy, Fiametta Gabriela, Cempaka Surakusumah, Bintang Gemilang, Andriew Budiman, Agus Handoko, Afifah Husnul Amaliyah, Abigael Alisa, Robiyana Sinaga.

## 1.서론

디지털 미디어 위주의 디자인 작업을 해오면서 겪는 저작권을 둘러싼 크고 작은 이슈로 인해 전환점이 필요했던 시점에 코인, NFT 발행, 판매까지 이어지는 주위의 몇몇 디자이너들의 행보를 접하였다. 처음에는 블록체인, NFT와 같은 용어가 익숙하지 않아 도대체 왜 그러한 활동을 하는지 이해하지 못하였지만, 유튜브(Youtube), 도서, 웹사이트 등 각종 참고 자료들을 통해 점점 이해하기 시작했고, 본인이 직접 발행하는 시도를 해야 좀 더 확실하게 알 수 있다고 생각했다. 스스로 발행까지 무사히 마쳐 본 후 느낀 점은 코인을 구매하고 NFT를 발행하고 자신의 작품을 알리고 판매하는 활동 자체가 디자이너로서 스스로 권리를 찾아가는 '능동적인 활동'이라는 점을 알게 되었고, 새로운 미래를 찾아 적극적으로 생산하는 진정한 창작자가 되고 싶다는 의욕이 생겨 소소하게 글을 작성하게 되었다.

## 2. 본론

### 2.1. NFT에 대한 정의와 의의

먼저 NFT에 대한 설명을 해본 후 그다음 발행 과정을 이야기하고자 한다.

NFT: Non-Fungible Token (대체 불가능 토큰)

- 본인이 이해한 정의: 디지털 미디어 콘텐츠에 희소성을 부여하여 가치를 만들고 거래를 할 수 있도록 소유권을 분명히 해주는 일종의 계약서
- NFT의 의의: 블록체인을 기반으로 하는 NFT를 통해 인터넷 역사상 처음으로 디지털 파일에 원본과 희소성의 가치를 부여함으로써 원작자에게 힘을 주는 창조적 혁명

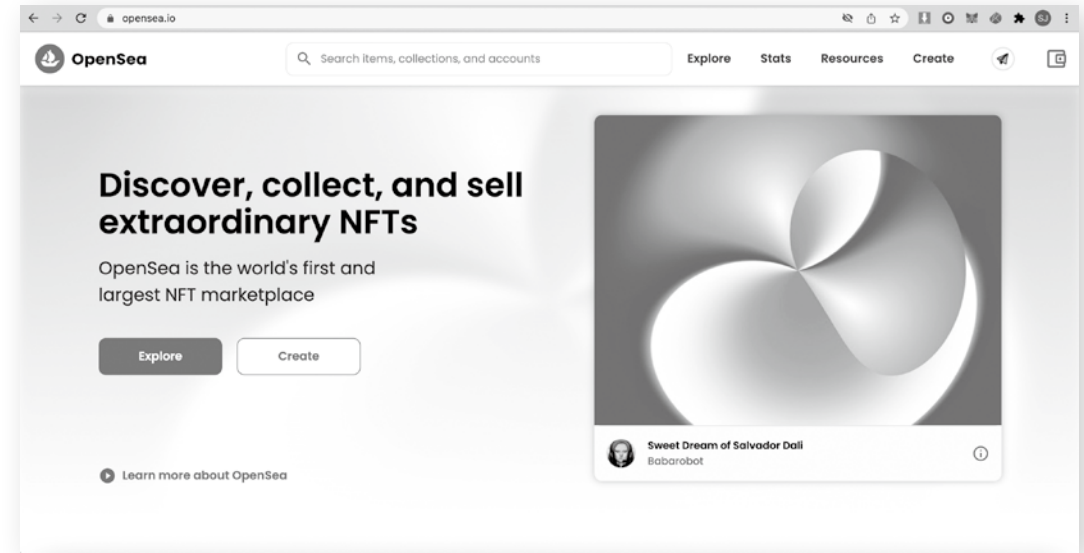
### 2.2. NFT 발행 과정

NFT는 블록체인(Blockchain)이라는 기술을 통해 만들어진이다. 블록체인과 NFT는 메타버스 경제를 구성하는 가장 중요한 원천이다. 그중에서도 이더리움(Ethereum)이 가장 강력한 암호화폐 수단으로 꼽힌다. 토큰에는 계약조건과 함께 계약의 대상이 되는 이미지, 영상, 권리 등이 코드 형태로 들어가게 된다. 동일한 조건의 토큰을 수십, 수천만 개 발행할 수 있다. 단 한 개만 발행할 수도 있다. 그것이 바로 NFT이다. 세상에 단 한 개 밖에 없기 때문에 대체 불가능한 토큰이다. '진품 증명서'와 '소유권 증명서'를 받는 것과 같다. 그리고 자신의 디지털 미디어 자산을 NFT로 만들어서, 이것을 NFT 거래소에 판매할 수 있다. 현재 세계 최대 NFT 거래소는 '오픈씨(OpenSea)'이다. 거래는 주로 '이더리움'이라는 가상화폐를 사용하지만 '클레이튼(Klaytn)' 또는 '폴리곤(Polygon)'이라는 가상화폐도 사용 가능하다. 오픈씨(OpenSea)에 로그인 하기 위해선 '지갑'이라는 것이 필요하고 'Metamask' 또는 'Kaikas'가 그 예시이다. 우선 크래프터스페이스(Krafterspace) 라는 사이트를 중심으로 설명을 하고자 한다.

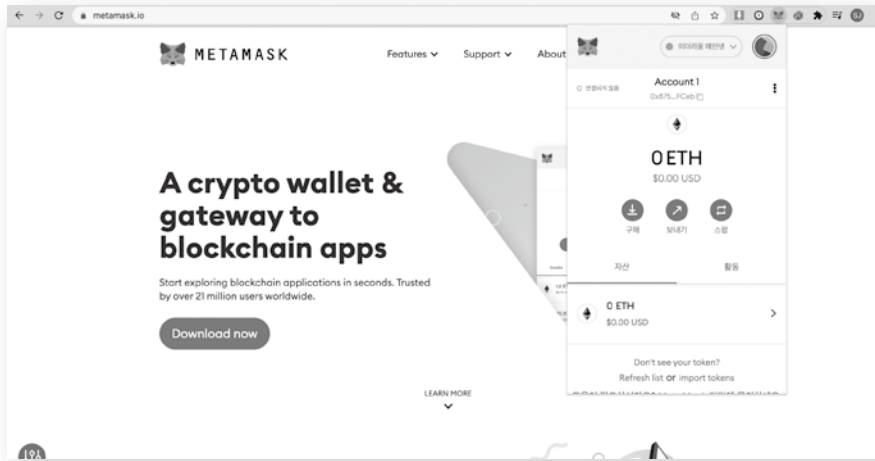
'크래프터스페이스'라는 웹사이트에 진입하여 자신의 디지털 자산을 업로드를 하여 NFT를 발행한 후, 이를 다시 오픈씨에 연결을 해주면 된다. 연결할 때는 크롬 웹스토어에서 Kaikas를 검색하여 확장 프로그램을 설치한다. 그리고 다시 오픈씨에 방문하여 'Connect your wallet' 체인 목록에서 'Kaikas'를 클릭하여 나의 지갑을 연결해주면 된다. 카이카스를 통해 오픈씨에 로그인하면, 크래프터스페이스에서 만든 저작물이 오픈씨에 있는 것을 확인할 수 있다. 오픈씨 첫 화면에 'collected' 목록에 자신의 작품 목록이 노출되고 이 중 한 가지를 클릭하여 상세페이지로 진입하여 'Sell'버튼을 눌러 '클레이(KLAY)' 라는 화폐 단위로

판매 가격을 매길 수 있다. 이와 마찬가지로 'Metamask' 라는 지갑을 통해서 오픈씨에 로그인을 하면 '이더리움'이라는 화폐단위로 가격을 매길 수 있다.

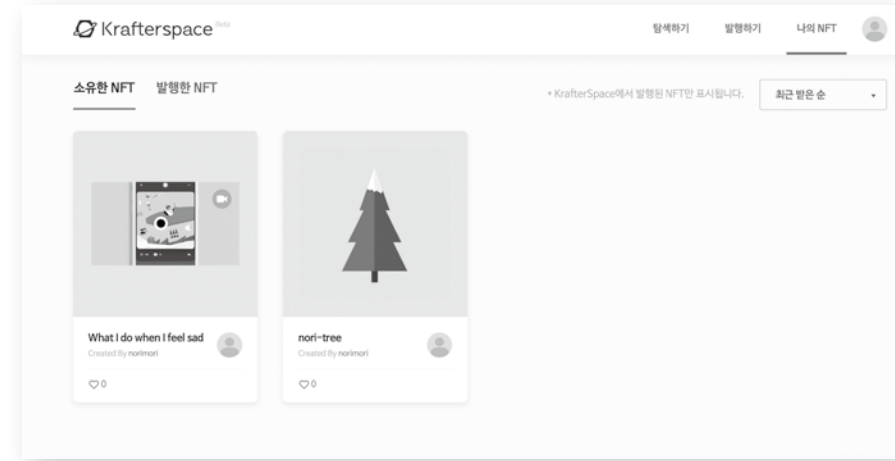
여기서 궁금한 점이 있을 것이다. 이더리움, 클레이라는 화폐를 어디서 구입하고 어떻게 지갑에 넣는지...본인이 소지하고 있는 신용카드는 2018년도 이후 만들어졌기에 신용카드로 구매를 하는 것이 거의 불가능한 것으로 알고 있다. 그래서 국내 다양한 코인 거래소에서 코인을 구입한 후, 해당 코인에 맞는 지갑의 특정 주소로 송금을 해주는 방식으로 자신의 지갑을 충전한다.



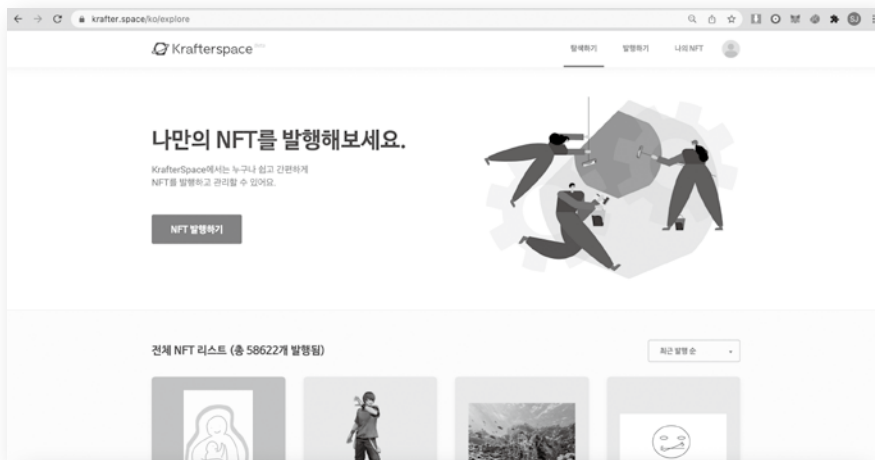
[그림 1] Opensea, NFT거래 활동이 일어나는 서비스



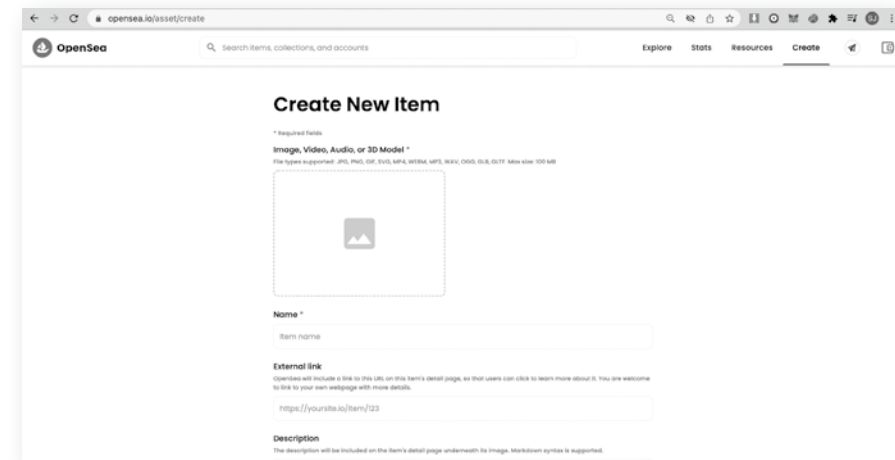
[그림 2] 메타마스크(Metamask), 가상화폐 '이더리움'을 담아둘 수 있는 지갑의 예시



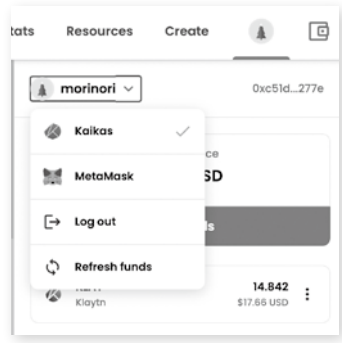
[그림 4] 크래프터스페이스에 등록된 디지털 자산 목록



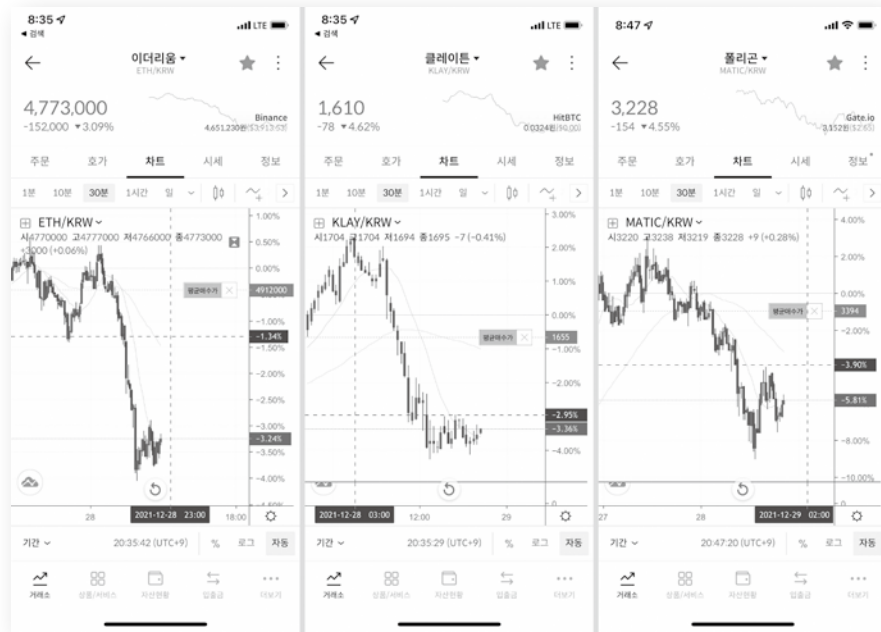
[그림 3] 크래프터스페이스(Krafterspace), 가상화폐 클레이튼 기반 NFT 발행소



[그림 5] NFT시장, 오픈씨(Opensea)에서 저작물을 등록하는 페이지



[그림 6] 오픈씨에서 지갑을 선택할 수 있는 모습



[그림 7] 다양한 화폐들의 가치 변화를 보여주는 그래프 (거래소: 빗썸)

### 2.3. 코인의 다양한 종류 및 변하는 모습

아래 이미지들은 24시간 동안 실시간으로 변하는 코인의 모습을 보여준다.

해당 코인의 가치가 디지털 자산에 매핑이 되어 결국 작품의 가치에도 영향을 주게 된다.

### 3. 결론

아트 시장에서는 희소성, 원본증명, 소유권과 같은 개념이 중요하다 보니 이전에는 디지털 아트 부분은 기존 미술 시장에는 포함되지 않았다. 하지만 NFT의 속성과 아트시장의 속성이 잘 어울리는 부분이 많아 최근 들어와서 디지털 아트 작품들이 정당성을 부여받기 시작하고 있다. 그리고 NFT 아트 시작은 아직 초기 단계에 이르러 있기 때문에 앞으로 사용 친화적인 인터페이스 니즈 역시 커질 것으로 예상된다. 하지만 타인의 저작물을 NFT로 발행한 후 NFT 마켓플레이스를 통해 판매하는 사례들 역시 발생하고 있으니 자신이 발행한 작품에 대한 최초 원작자 여부를 확인하는 방법이 필요하고, 사전에 저작물의 저작권자로부터 저작권을 양도 및 이용 허락을 받아야 하는 확인 절차 마련 역시 앞으로 필수적일 것으로 생각한다. 📌

### 참고문헌

- 빗썸코리아 씨랩(C-Lab), (2021), 『한권으로 끝내는 코인투자의 정석』, 비즈니스북스
- 성소라·롤퍼 회퍼·스콧 맥러플린, (2021), 『NFT레볼루션』, 더퀘스트
- 메타버스, NFT 다음 테마는 ‘웹 3.0’ / 웹3.0 개념, 웹 3.0 코인 종류, 관련주, <https://blog.naver.com/sem143/222586036175>, (2021.12.27)
- NFT가 필요해? 질문조차 필요 없는 시대 온다, <https://www.youtube.com/watch?v=MlloXccasg8>, (2021.12.28)
- NFT 아트; 미술업계를 뒤흔든 새로운 콘텐츠의 등장, <https://blog.naver.com/onthetop/222518767548>, (2021.12.26)
- A crypto wallet & gateway to blockchain apps | MetaMask, <https://metamask.io>, (2021.12.28)
- Ethereum (ETH) Blockchain Explorer, <https://etherscan.io>, (2021.12.28)
- KrafterSpace, <https://www.krafter.space/ko/explore>, (2021.12.28)
- OpenSea, the largest NFT marketplace, <https://opensea.io>, (2021.12.28)