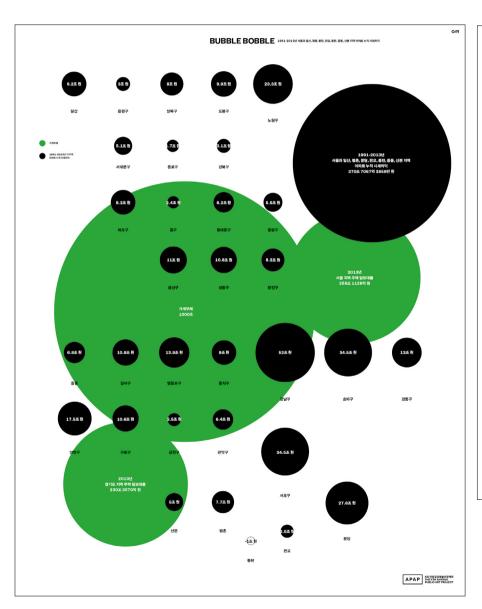
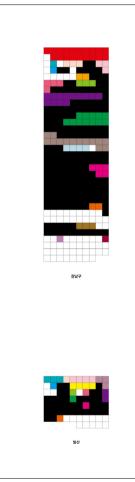
옵티컬 레이스 Optical Race

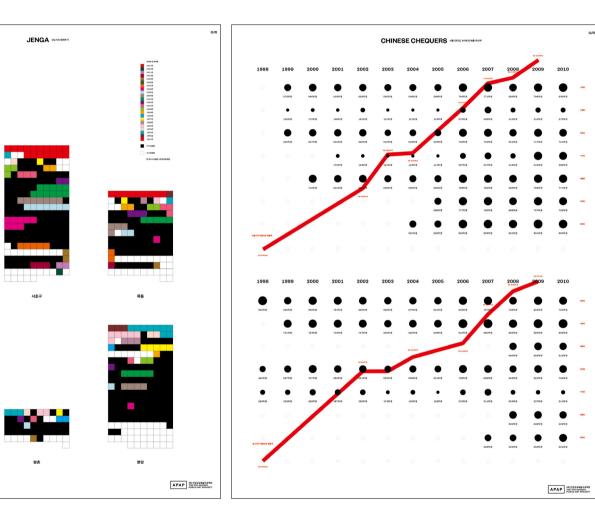
김형재, 박재현 Kim Hyungjae, Park Jaehyun





옵티컬 레이스는 그래픽 디자이너 김형재와 정보 시각화 연구자 박재현으로 이루어진 시각창작그룹으로 도시, 가족, 세대 등의 주제로 사회의 현상과 문제를 꾸준히 인식하고 제기한다. 전시라는 플랫폼을 통해 정보를 시각화하고 매체를 넘나들며 참여자와 상호작용 또한 만든다는 점이 흥미롭다. 정보 그래픽이라는 진지하고 무거운 정보의 이미지화를 작가의 입장에서 거대한 형태로 위트있게 풀어내고 있다.

2013년부터 다양한 우리 삶의 이야기를 고민하고 관찰하는 옵티컬 레이스의 진행형이 디자인의 흐름에 역할을 해주길 기대한다.



[그림 1] 세 도시 이야기, 안양공공예술프로젝트 2013-2014, 안양 시내 평촌신도시 10곳의 버스정류장 광고판에 설치



- 이 책은 2014년 3월 28일부터 6월 8일까지 안양예술공원 등지에서 열린 '4회 안양공공예술프로젝트: 퍼블릭 스토리'의 '세 도시 이야기' 프로젝트와 함께 발행되었다.
- 아파트의 재건축 연한 40년을 기준으로 삼는다면 1990년대 초반부터 입주가 시작된 1기 신도시는 이제 막 중년기를 지나고 있다. 이제 자신의 생애를 돌아보면서 미래를 함께 바라볼 시점을 얻었다. 1기 신도시는 3저 호황의 끝에서 태어나 IMF 외환위기에 청년기를 지내고 서브프라임 모기지 붐이 붕괴하는 시점에 중년기에 접어들었다. 1기 신도시는 목동과 상계에서 얻은 확신과 동탄과 판교 등 2기 신도시의 열망 사이에 자리한다. 경제 개발을 시작하면서 한강변을 따라 건설된 강남의 아파트들이 차례차례 생겨나는 신도시들을 바라보고 있었다. 그리고 1기 신도시는 서울을 환상형으로 감싸고 도는 외곽순환고속도로를 따라 강남을 주시하며 경기도를 뒤로한 채 자리했다.
- 1기 신도시는 서울과 지방 사이에서 수도권으로 몰려드는 인구와 성장하는 중산층 사이를 중재했다. 대신 과거 서울의 유물인 고교 입시를 넘겨 받으며 자녀의 미래를 약속받았다. 1기 신도시에서 베이비붐 세대는 중산층이 되었고 한국은 중진국에 진입했다. 30대의 베이비붐 세대는 3저 호황의 파도를 넘어 1기 신도시에 안착했으며 이제 그들의 자녀인 에코 세대는 1기 신도시를 교두보 삼아 다가올 30대를 준비한다.
- 1기 신도시는 1980년대에 형성된 30대 베이이붐 세대의 전망이 확립된 장소이면서 30대를 준비하는 2000년대의 에코 세대가 전망을 형성하는 장소다. 과거의 추세선을 따라 형성된 시선의 자리는 각각의 소실점을 따라 현재를 묘사할 것이다. <세 도시 이야기>는 과거에서 바라본 미래와 현재에서 바라본 과거가 교차하는 형상을 따라 구성되었다.
- _ 책소개 보도자료 중에서









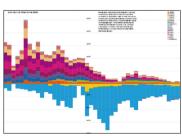


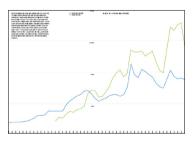


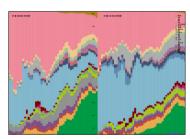


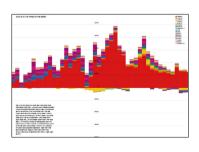


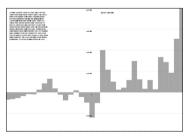


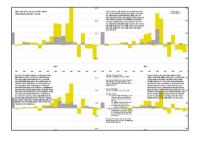


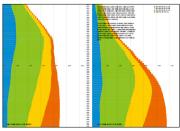


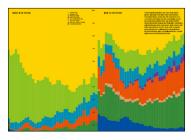


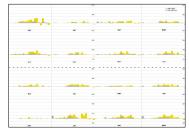






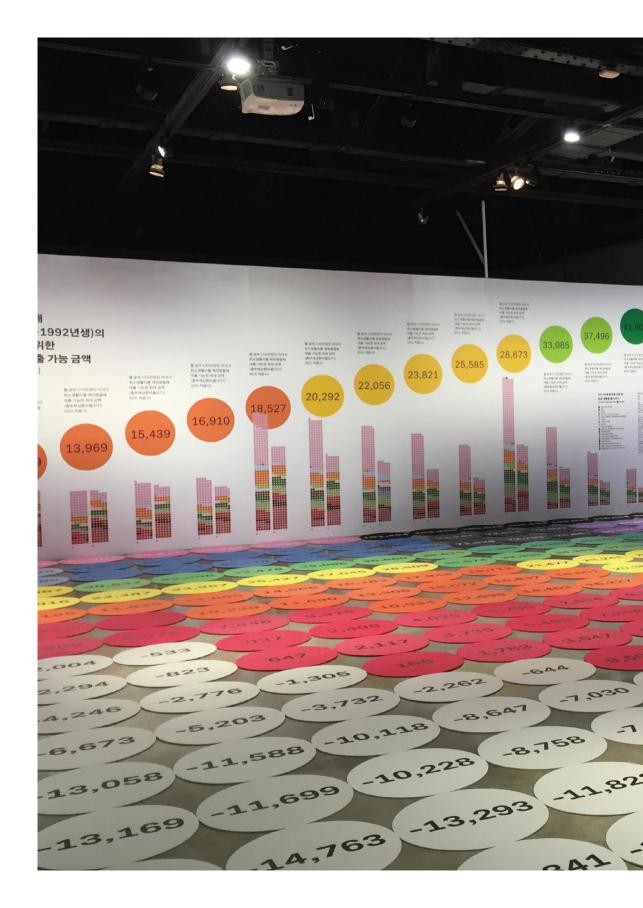






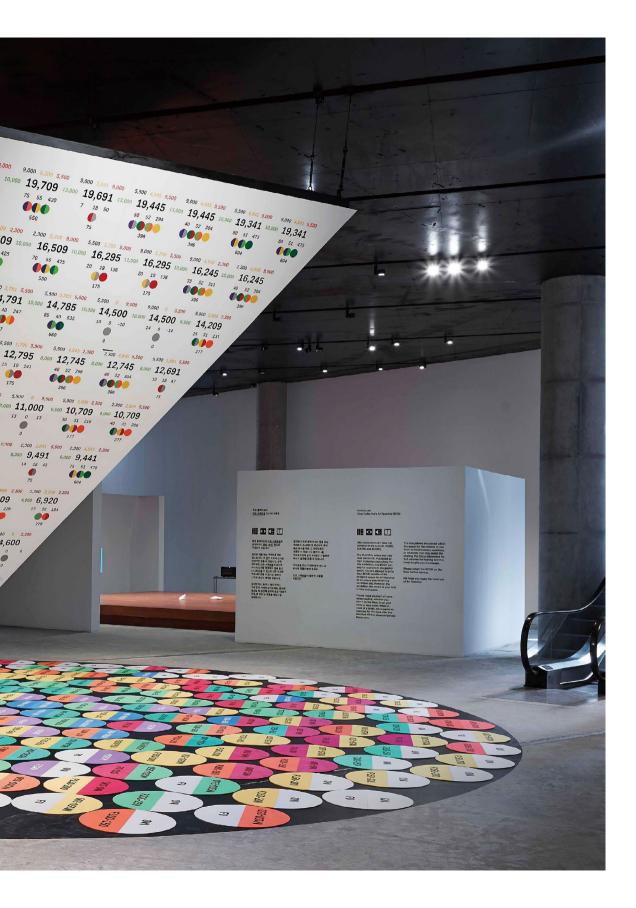




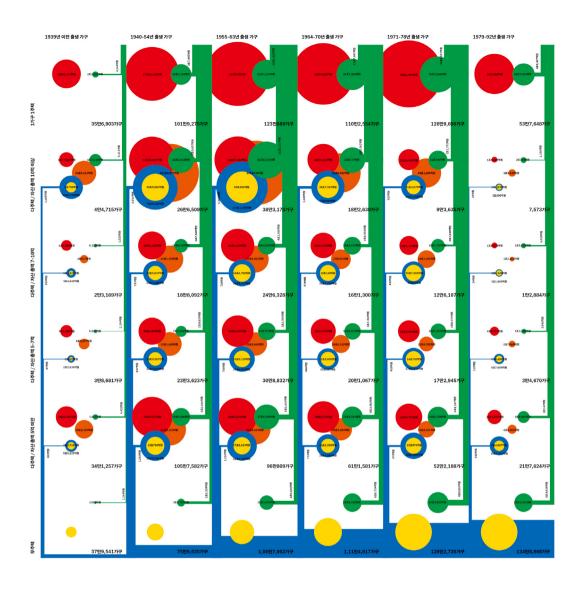




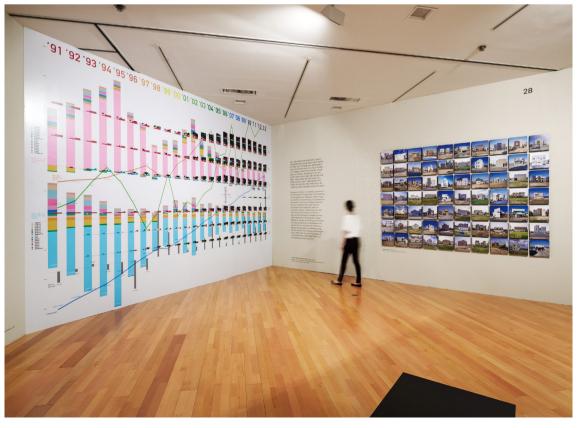


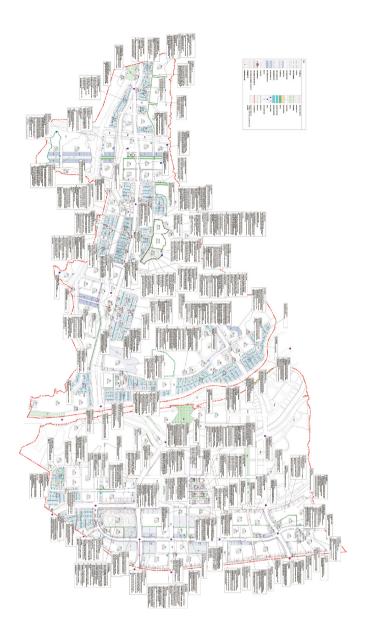


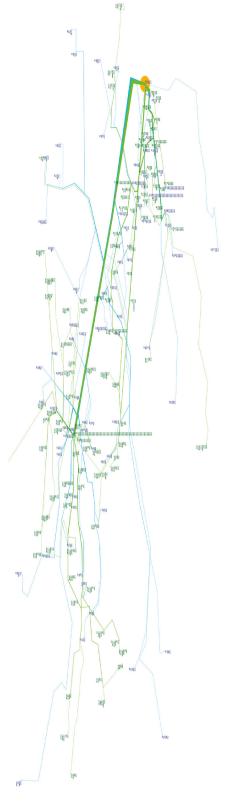








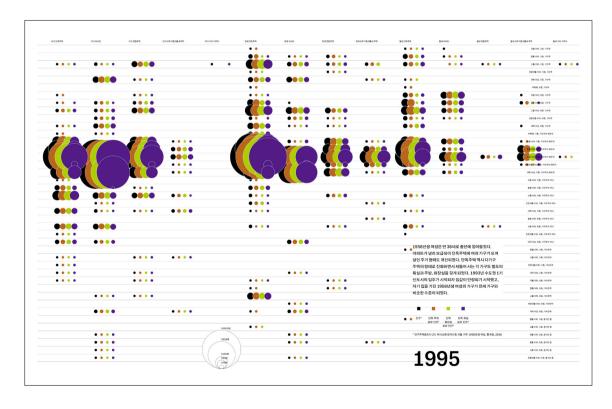


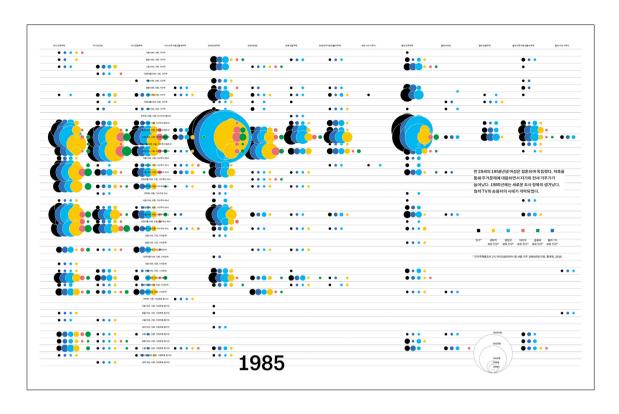


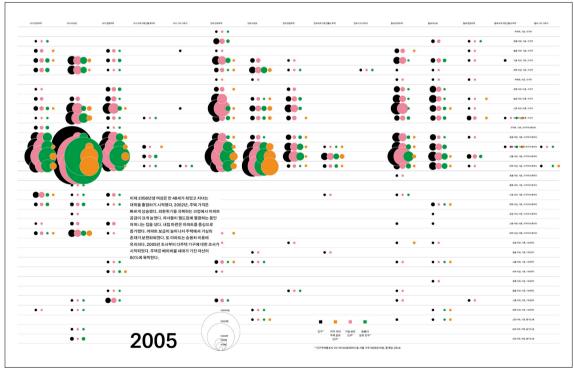
245

한국디자인사학회 Design History Society of Korea 엑스트라 아카이브 1 Extra Archive 1 디자인사연구 Journal for Design History

_	시아인목부탁	시아 연합주에	49.000	저자 비주거호건물 생주적	549659	54 9884	24 008	24447/828/874	\$40699	\$4.0574	24 046	\$447828499	HTH SH DRFR	112/2/24/1146	州世祖 5月 州平河建立野州平村	H200 SAI 700 74FA
	•										辛養 60年					•
		\$ 250,0,500 \$ 250,0,500 \$ 30,0,5000000 \$ 30,0,50000000 \$ 30,0,50000000 \$ 30,0,5000000000000000000000000000000000												•		
	•													•		
	•													•		
	•													•		
		_			_				_							
4		\ <u>.</u>	•	•	•			•	•			,7+44.04				
			À			•	_	_	•	_					•	
						•	•	•	•	•	28 09, 118	, лэтаны • 8, лутанын	•		•	
		7										8, 774 H NA				
			•								990.0					
		•			•						RB (()), (1975년, 만 17세億 정착하기 시작한다	일을 찾아 서울의	친척집에	À
	X	•			·							8.7985	의지하거나 식모로 학력과 주거 형태를			
			•	•							28100.0		자녀로 태어난 여성			
			•								2248100					Ţ
	•										4M 0151.		원구·			
	•										88 (10, 2		51			
_			•								28 cm.	18.00.0	*인구주택출조사 2% 데이터	로텍이터 중 서울 거주 190	R년성 여성, 등개천, 2016	•
-1		•		•	•		•	•	•		999,10	LHSW8 •		•		
-		•	•		•	•		•			48 (0),	d. 75+0				
	7	•	•		•		•				88 (11), (a.10+6				•
	•										28 (10, 0	8.7095				
	•	•		•	•				•	•	PRM, 168.	1448584	•		•	
			1000								9 8 (9), 1(8)	HANGESAN .	•		•	Ŏ
	•		5000						•		28 (19, 158,	州北州盟盟市和				•
			1000F							1975	28 (10, 10)	内电利量 包币利				
			(1)	/						T J J						

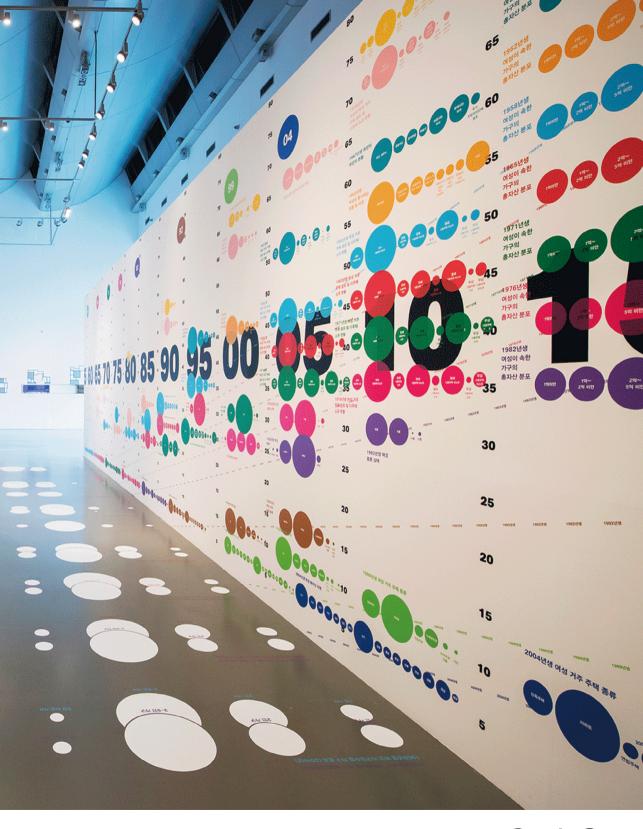




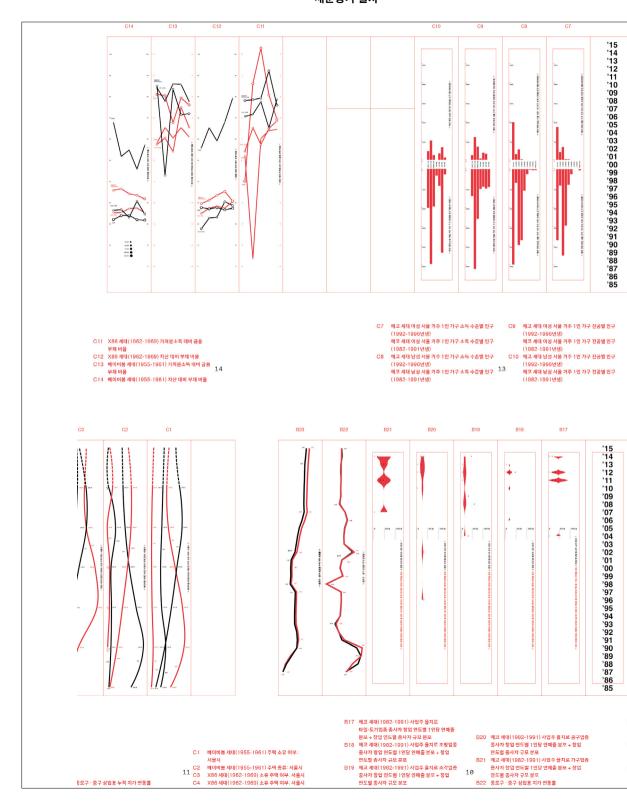


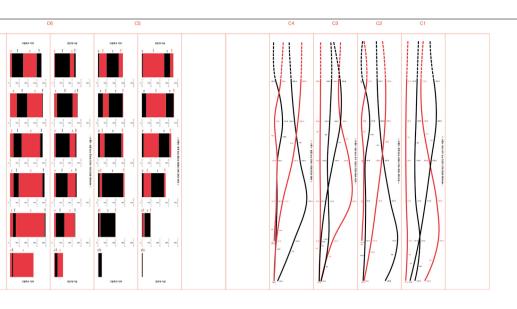


한국디자인사학회 Design History Society of Korea 엑스트라 아카이브 1 Extra Archive 1 디자인사연구 Journal for Design History



'2017 서울도시건축 비엔날레' 중 생산도시 섹션 참여 2017.9.2-11.5 세운상가 설치





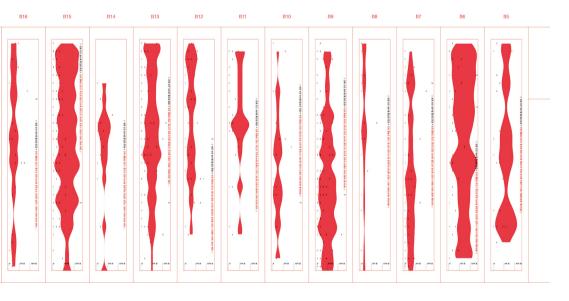


X86 세대(1962-1969) 학력별 주택 종류: 서울시 베이비붑 세대(1955-1961) 학력별 주택 종류: 서옥시

B23 종로구 · 중구 상업용 누절 지가 변동록

C1 베이비붐세대(1955-1961) 주택 소유 여부

시합시 베이비분 세대(1955-1961) 주택 종류: 서울 X86 세대(1962-1969) 소유 주택 여부: 세 X86 세대(1962-1969) 소유 주택 여부: 세



B11 X86 세대(1962-1969) 사업주 을지로 타일·도기업종 종사자 창업 연도별 1인당 연매출 문포 + 창업 연도별 증사자 규모 분포 문포 + 창업 연도별 증사자 규모 분포 B12 X86 세대 (1962-1969) 사업주 용지로 조명입중 종사자 창업 연도별 1인당 연매출 분포 + 창업 연도별 종사자 규모 분포

연도별 종사자 규모 분포

B13 X86 세대(1962-1969) 사업주 을지로 조각업종 종사자 창업 연도별 1인당 연매출 분포 + 창업

B14 X86 세대(1962-1969) 사업주 을지로 미싱업종 종사자 창업 연도별 1인당 연매를 분포 + 창업

이 어느 이 스트를 다음이 단체를 분포 두 하십 연도별 증사자 규모 분포 B15 X86 세대(1962-1969) 사업주 을지로 공구업종 종사자 창업 연도별 1인당 연매출 분포 + 창업 연도별 증사자 규모 분포

9 B16 X86 세대(1962-1969) 사업주을지로 가구업증 종사자 창업 연도별 1인당 연매출 분포 + 창업 연도별 종사자 규모 분포

B5 베이비븀 세대(1955-1961) 사업주 을지로 타일·도기업종 종사자 창업 연도별 1인당 연매줄

분포 + 창업 연도별 증사자 규모 분포 베이비붐 세대(1955-1961) 사업주 율지로 조명업종 종사자 창업 연도별 1인당 연매출 분포 + 창업 연도별 종사자 규모 분포

베이비붑 세대(1955-1961) 사업주 을지로 조각업종 종사자 창업 연도별 1인당 연매출 분포 + 창업 연도별 종사자 규모 분포

B8 베이비븀 세대(1955-1961) 사업주 을지로 미성업종 종사자 창업 연도별 1인당 연매줄 분포 + 창업 연도별 증사자 규모 분포 베이비붐 세대(1955-1961) 사업주 율지로

공구업종 종사자 창업 연도별 1인당 연매출 분포 + 창업 연도별 종사자 규모 분포 B10 베이비붑세대(1955-1961) 사업주 을지로 가구업종 종사자 창업 연도별 1인당 연매출 분포 + 8 창업 연도별 종사자 규모 분포



